

Inleiding

Door samenwerking van verschillende maatschappelijke organisaties is in mei 2019 GezinsPlatform.NL opgericht.¹ Het platform wil de belangen van het gezin in Nederland behartigen. De deelnemende organisaties zijn werkzaam op maatschappelijke gebieden als de zorg, de hulpverlening en het onderwijs. Zij kunnen door het bundelen van hun ervaring en expertise meerwaarde creëren voor het functioneren van het gezin als fundament van de samenleving.



De vitaliteit van gezinnen is in hoge mate bepalend voor de gezondheid en toekomst van de samenleving. De kansen van kinderen in het onderwijs hangen bijvoorbeeld af van de mate van betrokkenheid en ondersteuning in het gezin. Uit onderzoek blijkt ook dat de kwaliteit van relaties en gezinnen een belangrijke factor is voor het welzijn en de gezondheid van burgers. En in het kader van discussies over vergrijzing en zorgkosten kan het gezin een cruciale rol spelen. Wordt de verantwoordelijkheid voor zorgverlening steeds meer geëxporteerd naar professionele hulpverlening of stimuleert de overheid gezinnen om zelf een groter aandeel te leveren?

Helaas staat het gezin niet prominent op de politieke en maatschappelijke agenda. Terwijl in andere landen organisaties actief opkomen voor de belangen van het gezin blijft het in Nederland erg stil. Dat is een gemiste kans. Door duidelijker de keuzes inzichtelijk te maken die ten aanzien van het gezin worden gemaakt en de gevolgen die daaruit voortvloeien wil GezinsPlatform.NL bijdragen aan bewustwording en beleidsbeïnvloeding. Een belangrijk probleem is bijvoorbeeld het dalende aantal geboorten per vrouw in veel Westerse landen (vervangingsratio). Wetenschappers als hoogleraar Jan Latten geven aan dat bevolkingspolitiek taboe blijkt, maar dat niets doen als overheid geen optie is. Positieve aandacht voor gezinnen is geen luxeverschijnsel, maar essentieel voor een gezonde samenleving.

De meerwaarde van GezinsPlatform.NL is dat de verschillende deelnemers elkaar nu vinden en elkaar kunnen versterken. Omdat de deelnemers ieder afzonderlijk echter onvoldoende mogelijkheden en middelen hebben om een zelfstandig bestaan van het platform te kunnen garanderen, is er noodzaak tot externe financiering voor de opstartfase (2020-2024). In de opstartfase staat een tweetal kernopdrachten centraal om een reëel voortbestaan van het platform mogelijk te maken:

1. Maatschappelijke verbinding, verworteling en zichtbaarheid
2. Ontwikkeling gezinsmonitor

Deze kernopdrachten vormen de rode draad voor het beleidsplan 2020-2024. Hieronder worden deze opdrachten kort toegelicht en vertaald in concrete beleidsvoornemens.

1. Maatschappelijke verbinding, verworteling en zichtbaarheid

Om als platform het gezin geloofwaardig te kunnen vertegenwoordigen is het niet alleen wenselijk

¹ Het betreft Centrum voor huwelijk en gezin, Eleos, Gezinsfundament, Hart voor het gezin, Instituut voor huwelijk, gezien en opvoeding, Katholieke gezinsweekenden, KOC diensten, Opgroeisymposium, RMU, ROV, De Vluchtheuvel en YONA foundation.

dat GezinsPlatform.NL de deelnemende organisaties onderling verbindt, maar ook dat een uitgebreid netwerk van donateurs ontstaat die als ambassadeurs van het platform kunnen optreden en die voor bredere verspreiding zorgen.

De inzet op verbinding, verworteling en zichtbaarheid betekent concreet:

a. Verbinding ontstaat door de expertise van de diverse deelnemers aan elkaar te koppelen. Daartoe organiseert het bestuur ten minste jaarlijks een netwerkbijeenkomst. Die bijeenkomsten worden georganiseerd door een van de deelnemers van het platform.

b. Verworteling betekent vooral dat het platform buiten de deelnemende organisaties een groeiende achterban krijgt die het optreden van het platform legitimiteit verschaft. Individuele burgers en gezinnen kunnen zich voor een beperkt tarief als donateur aan het platform verbinden. Daarmee wordt meteen voorzien in een zekere inkomstenbron. Het platform gaat uit van een jaarlijkse bijdrage van 5 euro per donateur en streeft naar een bestand van 2.000 donateurs in 2024.

c. De zichtbaarheid van het platform richt zich op diverse doelgroepen:

1. Maatschappij en media

Mede op basis van de bijdragen van donateurs streeft het bestuur ernaar jaarlijks een prikkelende advertentie te plaatsen in diverse dagbladen. Daarnaast ontwikkelt het platform bij de verkiezingen een stemwijzer die beoogt het gezin duidelijker te positioneren als belangrijk thema voor de verkiezingen.

2. (Potentiele) donateurs

Door het onderhouden van goede contacten met onder meer kranten probeert het bestuur de activiteiten van het platform onder de aandacht te brengen van burgers voor wie de zorg voor het gezin al hoog op de agenda staat of om urgentie te kweken voor meer publieke bescherming voor het gezin, bijvoorbeeld door ze te informeren over onze klacht inzake gezinsondermijnende reclames. Daarnaast onderhoudt het platform de website als het eigen kanaal voor informatievoorziening.

3. Politiek

Het bestuur streeft ernaar jaarlijks ten minste tweemaal een brief te schrijven aan het parlement over een relevant onderwerp dat op de parlementaire agenda staat.

Ambitie

In landen als Kroatië slagen gezinsorganisaties erin een aantal FTE betaalde krachten in te zetten. Het is van belang dat er ook in Nederland naast organisaties als het COC een levensvatbare organisatie is voor het gezin. Om een actieve bijdrage te kunnen leveren aan het maatschappelijke debat en beleidsbeïnvloeding zal ook gezocht moeten worden naar fondsen. Uit fondsen en legaten zou een minimale staf van GezinsPlatform.NL betaald moeten kunnen worden. De financiering in de opstartfase richt zich vooral op het ontwikkelen van de gezinsmonitor. Na deze fase kunnen de kosten voor de jaarlijkse rapportage aanmerkelijk gereduceerd worden.

2. Ontwikkeling gezinsmonitor

Het Nederlandse overheidsbeleid kent diverse effectrapportages, bijvoorbeeld t.a.v. milieu en administratieve lasten. Aandacht voor de effecten van overheidsbeleid op gezinnen komt er bekaaid vanaf. Dit wordt mede veroorzaakt door de dominante liberale oriëntatie op de individuele burger.

Door middel van het samenstellen en publiceren van een jaarlijkse gezinsmonitor beoogt GezinsPlatform.NL politici, beleidsmakers, journalisten en het bredere publiek meer inzicht te geven in en gevoeliger te maken voor de mate van gezinsvriendelijkheid van overheidsmaatregelen.

Vier voorbeelden van gebrekkige informatievoorziening en beeldvorming, waarbij GezinsPlatform.NL juist een alternatief, positief geluid wil laten horen:

1. Circa 80% van de Nederlandse minderjarige kinderen (tot 16 jaar) heeft te maken met een gezin van vader, moeder en evt. broer(s) of zus(sen). Daarnaast groeit 15% van de kinderen op in een eenoudergezin, merendeels bij de moeder. Desondanks is er in het overheidsbeleid overmatig aandacht voor de uitzonderingen, zoals regenbooggezinnen. Ook wordt meerouderschap bevorderd.
2. In maar liefst 400.000 gezinnen in Nederland zijn meer dan twee kinderen aanwezig. Toch gaat het overheidsbeleid uit van het standaardplaatje van een gezin met twee kinderen. Gebrekkige beeldvorming kan ertoe leiden dat draagvlak wordt gecreëerd voor maatregelen die ongunstig zijn voor het gezin. Te denken valt aan de ontwikkeling van plannen voor meerouderschap. Op basis van praktijkkennis inzake echtscheidingen is juist bekend dat meerouderschap nog grotere risico's voor kinderen kan opleveren.
3. Op scholen vindt vaak eenzijdige seksuele voorlichting plaats door Rutgers. Het platform vindt dat alle scholen financiële ondersteuning moeten krijgen om lesmateriaal in te kopen dat past bij hun overtuiging en beter is voor kinderen.
4. Er is een sterke genderideologie die gezonde verschillen tussen man en vrouw wil wegpoetsen. Het platform wil, mede met behulp van een website en mediacampagne, aandacht vragen voor gewoon verschil.

Meerwaarde van de gezinsmonitor is ook dat de samenhang tussen het beleid van verschillende overheden in beeld kan worden gebracht. Het Rijksbeleid ten aanzien van onderwijs, opvang en zorg kan bijvoorbeeld de inzet van gemeenten frustreren. De monitor draagt bij aan verspreiding van innovatieve oplossingen die kunnen ontstaan door de verkokering tussen departementen en overheden te doorbreken.

BIJLAGE - Informatie over Stichting Gezinsplatform Nederland

Missie (doelstelling):

Behartiging van de belangen van het gezin in de Nederlandse samenleving.

Visie (waar willen we staan over vijf jaar?):

- Het gezin van vader en/of moeder en hun kind(eren) krijgt stem in politiek en media
- De overheid bevordert de natuurlijke gemeenschap van het gezin, stimuleert duurzame relaties en ondersteunt ouders die hun kinderen zelf op willen voeden en kinderen die zelf voor hun ouders willen zorgen
- De overheid beschermt het recht van kinderen om op te groeien in een stabiel gezin
- De overheid respecteert royaal het recht van ouders om hun kinderen op te voeden en onderwijs te (laten) geven op grond van godsdienstige of levensbeschouwelijke overtuiging

Strategie (hoe komen we daar?):

1. Het bij elkaar brengen van organisaties die willen opkomen voor het belang van het gezin
2. Signaleren van ontwikkelingen die relevant zijn voor de positie van het gezin en anderen daarop attenderen
3. Coördinatie of afstemming van activiteiten van bij het platform betrokken organisaties
4. Beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging bij politici en beleidsmakers

Activiteiten (wat gaan we concreet doen?):

- a. Oprichting van het Gezinsplatform.NL, in stand te houden door een stichting waarbij diverse pro-family-organisaties als lid zijn aangehaakt. De stichting vraagt ook een ANBI-status aan.
- b. Het realiseren en in stand houden van een website waarop informatie over (de activiteiten van) het platform kan worden verstrekt
- c. Twee keer per jaar organiseren van een meeting van het platform met bezinning over actueel en relevant onderwerp
- d. Jaarlijkse publicatie van 'De staat van het gezin' – een gezinsmonitor voor beleidsmakers, politici en media
- e. Stuurgroep die acties van het platform coördineert en ook twee keer per jaar bijeenkomt (zo nodig vaker) en fungeert als het bestuur van de op te richten stichting
- f. Digitaal netwerk voor het uitwisselen van kennis en ervaringen
- g. Fondswerving, bijvoorbeeld door middel van gezinsdonateurs à € 5,00 per jaar, bijdragen van de deelnemende organisaties (naar vermogen) en geldwerving bij grotere fondsen.