

GezinsPlatform.NL



BELEIDSPLAN 2021

*Gezinsplatform Nederland
Van Heemstraweg Oost 15
5301 KE Zaltbommel
info@gezinsplatform.nl
www.gezinsplatform.nl*

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie	4
1.2 Doelstelling.....	4
1.3 Strategie.....	4
2. Activiteiten.....	6
2.1 Korte terugblik.....	6
2.2 Activiteiten 2021	6
2.3 GezinsKieswijzer	7
2.4 Gezinseffectrapportage	7
3. Organisatie.....	9
3.1 Bestuur	9
3.2 Gegevens	9
4. Financiën	10
5. Bijlagen	10

Inleiding

Het gezin is van onschatbare waarde. Voor het welzijn van kinderen, van ouders en daarmee van de gehele samenleving. In de visie van GezinsPlatform.NL verdient het gezin van vader en/of moeder met hun kinderen een stem, in het bijzonder op die plekken waar beleid (politiek) en meningsvorming (media) van invloed zijn op het gezin. Doel van GezinsPlatform.NL is om de belangen van het gezin te behartigen richting politiek en media, zodat de aandacht voor het gezin en voor het belang ervan voor de samenleving toeneemt. Daarom is in 2019 de Stichting GezinsPlatform.NL opgericht.

In de eerste jaren van de Stichting, waar we ons nu in bevinden, is het belangrijk naamsbekendheid te genereren onder gezinnen en belangstellenden. Door het uitbouwen van een breed netwerk aan donateurs zal het platform steeds beter in staat zijn het gezin te vertegenwoordigen en het gezin de stem in het publieke domein te geven die het verdient.

GezinsPlatform.NL laat zich zowel vanuit de kring van donateurs als vanuit het maatschappelijk middenveld informeren over de staat van gezinnen. We leggen verbindingen met onderzoekers en met organisaties. De laatsten kunnen zich als deelnemer aansluiten bij het platform wanneer zij zich op maatschappelijke terreinen, zoals de zorg, de hulpverlening en het onderwijs inzetten en ondersteuning bieden bij gezinsvorming en opvoeding. Op die manier verzekert GezinsPlatform.NL zich van actuele en correcte informatie ter realisatie van haar doelen.

In dit beleidsplan geven we kort aan hoe we tot nu toe invulling hebben gegeven aan onze missie om de belangen van het gezin te behartigen en zetten we uiteen hoe we dat in 2021 hopen te doen.

Gezien de onduidelijke nabije toekomst – vanwege de coronacrisis die veel invloed heeft op de samenleving – heeft het bestuur besloten een beleidsplan voor de periode van 1 jaar op te stellen.

Yvonne Koopman
Voorzitter

I. Missie/visie

Nederland kent vele belangenbehartigers die zich inzetten om bij beleidsmakers te pleiten voor de belangen van de groep die zij vertegenwoordigen. Tevens treden zij namens deze groep op in de media en de samenleving om op die manier hun standpunt kracht bij te zetten en begrip te vragen voor hun positie.

In Nederland bestond geen organisatie die op landelijk niveau opkomt voor de belangen van het gezin. En dat terwijl de vitaliteit van gezinnen in hoge mate bepalend is voor de gezondheid en toekomst van de samenleving. De kansen van kinderen in het onderwijs hangen bijvoorbeeld af van de mate van betrokkenheid en ondersteuning in het gezin. Uit onderzoek blijkt ook dat de kwaliteit van relaties en gezinnen een belangrijke factor is voor het welzijn en de gezondheid van burgers. En in het kader van discussies over vergrijzing en zorgkosten speelt het gezin een cruciale rol. Helaas staat het gezin niet prominent op de politieke en maatschappelijke agenda.

GezinsPlatform.NL is opgericht om het gezin een stem te geven in de samenleving en de belangen van het gezin te vertegenwoordigen en verdedigen. Door een positieve kijk op het gezin te bevorderen en beleidskeuzes die ten aanzien van het gezin worden gemaakt en de gevolgen daarvan inzichtelijk te maken, wil GezinsPlatform.NL bijdragen aan bewustwording en beleidsbeïnvloeding.

I.2 Doelstelling

GezinsPlatform.NL stelt zich ten doel de belangen van het gezin te behartigen in politiek en media teneinde besluitvorming en beeldvorming ten aanzien van het gezin positief te beïnvloeden.

I.3 Strategie

Om de aandacht voor het gezin en voor het belang ervan voor de samenleving te doen groeien -met als beoogd gevolg dat besluitvorming en beeldvorming ten aanzien van het gezin zich positief ontwikkelen- zal GezinsPlatform.NL daar waar de actualiteit zich aandient er bij de overheid voor pleiten dat zij de natuurlijke gemeenschap van het gezin bevordert, duurzame relaties stimuleert, ouders die hun kinderen zelf opvoeden ondersteunt en gezinnen waarin mantelzorg wordt verleend helpt. In het verlengde hiervan streeft Gezinsplatform.NL ernaar dat het belang dat kinderen worden opgevoed door hun vader en moeder en de waarde van stabiele gezinnen voor het goed functioneren van de samenleving een bredere erkenning krijgen. Daarnaast roept het platform op tot een royaal respect voor het recht van ouders om hun kinderen op te voeden en onderwijs te (laten) geven op grond van de levensbeschouwelijke of godsdienstige overtuiging.

GezinsPlatform.NL vraagt voor de acties die zij onderneemt richting politiek aandacht in de media. Andersom zal zij trachten acties die zij onderneemt in de media onder de aandacht van de politiek te brengen.

Om als platform het gezin geloofwaardig te kunnen vertegenwoordigen en de belangen te behartigen, laat GezinsPlatform.NL zich adviseren vanuit het maatschappelijk middenveld door organisaties die zich als deelnemer kunnen aansluiten bij het platform en die zich op maatschappelijk gebied als de zorg, de hulpverlening en het onderwijs inzetten en die ondersteuning bieden bij gezinsvorming en opvoeding. Tevens bouwt het platform aan een brede basis van gezinnen en belangstellenden die als achterban het optreden van het platform legitimiteit verschaft en die als donateurs de Stichting ondersteunen.

Voor de concrete acties en activiteiten verwijzen we u naar punt 2 in dit beleidsplan.

2. Activiteiten

2.1 Korte terugblik

Rondom de oprichting in mei 2019 heeft GezinPlatform.NL met een gezinsdag, krantenartikelen, een tv-interview en advertenties in enkele landelijke bladen bekendheid gegeven aan de start. In de loop van 2019 is gewerkt aan naamsbekendheid, o.a. binnen de aangesloten organisaties en door op enkele plaatsen een korte lezing of toelichting te geven op de doelen en activiteiten van het platform. Invulling aan de doelstelling is gegeven door o.a. een opinieartikel over moederschapsideologie, een brief aan de Kamercommissie Justitie en Veiligheid (inzake deelgezag), het lanceren van een GezinsKieswijzer voor de Europese Verkiezingen en het houden van een netwerkdag met donateurs en deelnemers die bij het platform zijn aangesloten.

Het afgelopen jaar, 2020, wordt gedomineerd door de coronacrisis. Toch heeft GezinsPlatform.NL haar doelstelling op een aantal manieren kunnen waar maken. Zo heeft het platform artikelen aangeboden aan de landelijke kranten, o.a. over het gezin in coronatijd; bezwaar gemaakt bij de Onderwijsraad -en dit in de media onder de aandacht gebracht- vanwege de stelling dat het gezin stereotype man-vrouw ideeën in stand houdt; een brief gestuurd aan de Kamercommissie Justitie en Veiligheid (inzake wetsvoorstel gezamenlijk gezag); deelgenomen aan de consultatieronde over het voornemen tot wijziging Transgenderwet; contacten gelegd met Europese gezinsverbanden; in de media bekendheid gegeven aan GezinsPlatform.NL; een brief geschreven (i.s.m. genderpunt.nl) aan staatssecretaris P. Blokhuis als reactie op een bericht dat ouders onvoldoende weten over genderidentiteit; bij de Reclame Code Commissie bezwaar gemaakt tegen reclames van Second Love in de openbare ruimte ([bushokjes](http://bushokjes.nl)). Verder heeft het platform naar fondsen en sponsors gezocht en een flyer laten ontwerpen en deze via verschillende wegen verspreid. Ook heeft er -met inachtneming van alle coronamaatregelen- een netwerkbijeenkomst kunnen plaatsvinden met de aangesloten organisaties.

2.2 Activiteiten 2021

Evenals voorgaande jaren zal GezinsPlatform.NL zich, daar waar de actualiteit het vraagt, richting de politiek reageren, o.a. door een brief te schrijven aan het parlement over een relevant onderwerp dat op de parlementaire agenda staat.

In de media zal, daar waar de actualiteit het vraagt, het platform reageren of initiatief nemen om relevante onderwerpen onder de aandacht te brengen middels het aanbieden van (opinie)artikelen, het versturen van persberichten, gebruikmaking van de eigen website en social media en het ingaan uitnodigingen voor radio- en tv-interviews.

Blijvend aandacht heeft het vergroten van de naamsbekendheid van het platform. Dat hoopt het platform te doen door het onderhouden van het contact met én uitbreiden van de achterban (zowel de donateurs als de bij het platform aangesloten organisaties). Tevens wordt gezocht, al naar gelang de financiële middelen en de coronamaatregelen het toelaten,

naar wegen om aan de naamsbekendheid te werken. Gedacht wordt aan advertenties, deelname aan beurzen en gelegenheden die door gezinnen worden bezocht.

Bijlage 1 bevat een lijst met activiteiten over de jaren 2019 tot heden.

2.3 GezinsKieswijzer

Aan het begin van 2021 is een GezinsKieswijzer ten behoeve van de Tweede Kamerverkiezingen van 17 maart 2021 in de maak. De stellingen zijn aan de politieke partijen verzonden en met de reacties die op de site van GezinsPlatform.NL worden gepubliceerd, kunnen kiezers zich een beeld vormen van de standpunten van politieke partijen over het gezin. Deze informatie helpt gezinnen een weloverwogen keuze bij de stembus te maken.

2.4 Gezinseffectrapportage

Voor het huidige jaar 2021 staat als een van de belangrijkste activiteiten het ontwikkelen van een gezinseffectrapportage op de agenda.

Het Nederlandse overheidsbeleid kent diverse effectrapportages, bijvoorbeeld t.a.v. milieu en administratieve lasten. Aandacht voor de effecten van overheidsbeleid op gezinnen is niet of amper voorhanden. Dit wordt mede veroorzaakt door de dominante oriëntatie op de individuele burger. Volgens GezinsPlatform.NL worden de belangen van het gezin daardoor (soms) geweld aangedaan of worden deze op zijn minst niet meegenomen bij de besluitvorming. Door middel van het samenstellen en publiceren van een jaarlijkse gezinseffectrapportage beoogt GezinsPlatform.NL politici, beleidsmakers, journalisten en het bredere publiek meer inzicht te geven in en gevoeliger te maken voor de mate van gezinsvriendelijkheid van overheidsmaatregelen.

Drie voorbeelden van beleidstekorten en gebrekkige beeldvorming ten aanzien van het gezin, waarbij GezinsPlatform.NL door de presentatie van de cijfers een helder beeld van de gevolgen voor het gezin wil laten zien en een alternatief, positief geluid wil laten horen:

1. Circa 80% van de Nederlandse minderjarige kinderen (tot 16 jaar) heeft te maken met een gezin van vader, moeder en evt. broer(s) of zus(sen). Daarnaast groeit 16% van de kinderen op in een eenoudergezin, merendeels bij de moeder. Desondanks is er in het overheidsbeleid overmatig aandacht voor de uitzonderingen, zoals regenbooggezinnen.
2. In ruim 400.000 gezinnen in Nederland zijn drie of meer kinderen aanwezig. Toch gaat het overheidsbeleid uit van het standaardplaatje van een gezin met twee kinderen.
3. Door de huidige belastingregels worden eenverdieners vele malen zwaarder belast dan tweeverdieners, wat een vrije keuze van de ouders om voor de kinderen te zorgen, in de weg staat.

Meerwaarde van de gezinseffectrapportage is ook dat de samenhang tussen het beleid van verschillende overheden in beeld kan worden gebracht. Het Rijksbeleid ten aanzien van onderwijs, opvang en zorg kan bijvoorbeeld de inzet van gemeenten frustreren. De effectrapportage draagt bij aan verspreiding van innovatieve oplossingen die kunnen ontstaan door de verkokering tussen departementen en overheden te doorbreken.

Bijlage 2 bevat een gedetailleerd projectplan voor de Gezinseffectrapportage, inclusief een meerjarenbegroting.

3. Organisatie

GezinsPlatform.NL is ontstaan vanuit de zorg en onvrede over het ontbreken van positieve en constructieve aandacht binnen politiek en media voor het gezin. Organisaties die zich inzetten voor het gezin, zelf bij de Kamer van Koophandel zijn aangesloten en achter de doelstelling van GezinsPlatform.NL staan, kunnen zich als deelnemer aanmelden. Deze organisaties zetten zich, ieder vanuit zijn eigen expertise, op maatschappelijk gebied als de zorg, de hulpverlening en het onderwijs in voor het gezin en bieden ondersteuning bij gezinsvorming en opvoeding.

De deelnemers informeren en adviseren het bestuur van de Stichting over de staat van het gezin en denken mee over de strategie om de doelstellingen van de Stichting te bereiken. Zij hebben geen formele zeggenschap over de activiteiten en koers van het platform. Ook hebben de deelnemende organisaties geen statutaire bevoegdheid om leden van het bestuur te benoemen of voor te dragen. Het bestuur voorziet zelf in benoeming.

3.1 Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd. Een bestuurslid wordt benoemd voor een periode van vier jaar.

Voorzitter: mevr. Yvonne Koopman-Snep, info@gezinsplatform.nl
Penningmeester: dhr. Arnold de Haan penningmeester@gezinsplatform.nl
Secretaris: dhr. Job van Beek
Bestuurslid: mevr. Gerdien Lassche

3.2 Gegevens

- Kamer van Koophandel 74779370
- RSIN 860023382
- Vestigingsplaats: Zaltbommel

info@gezinsplatform.nl
www.gezinsplatform.nl

4. Financiën

Financiële middelen ontvangt de stichting uit de giften van individuele donateurs (individuele burgers en gezinnen) en de aangesloten organisaties (de deelnamebijdrage is op € 200 gesteld). Donateurs kunnen zich voor een beperkt tarief aan het platform verbinden. Daarmee wordt voorzien in een zekere inkomstenbron. Het platform gaat uit van een jaarlijkse bijdrage van 5 euro per donateur en streeft naar een bestand van 2000 donateurs in 2024.

Voor specifieke projecten -zoals de in punt 2.3 genoemde gezinseffectrapportage- zoekt de stichting naar grotere fondsen en sponsors.

Bijlage 3 bevat de jaarrekening over 2020 en tevens de begroting voor 2021.

5. Bijlagen

Bijlage 1 bevat een lijst met activiteiten over de jaren 2019 tot heden.

Bijlage 2 bevat een gedetailleerd projectplan voor de Gezinseffectrapportage, inclusief een meerjarenbegroting.

Bijlage 3 bevat de jaarrekening over 2020 en tevens de begroting voor 2021.