

GezinsPlatform.NL



BELEIDSPLAN 2023-2026

*Gezinsplatform Nederland
Van Heemstraweg Oost 15
5301 KE Zaltbommel
info@gezinsplatform.nl
www.gezinsplatform.nl*

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie	4
1.2 Doelstelling.....	4
1.3 Strategie.....	4
2. Activiteiten 2023.....	5
2.1 Week van het Gezin.....	5
2.2 Gezinsdag.....	5
2.3 Gezinseffectrapportage	6
2.4 Activiteiten tot 2026	6
3. Organisatie.....	8
3.1 Bestuur	8
3.2 Gegevens	8
4. Financiën	9
5. Bijlagen	9

Inleiding

Met grote dankbaarheid kijken we terug op 2023 waarin we de eerste Week van het Gezin hebben georganiseerd. Na de, mede door de coronacrisis getekende, startjaren van GezinsPlatform.NL, konden we met de eerste Week van het Gezin volop uiting geven aan onze doelstelling: het gezin positief onder de aandacht brengen van politici en media én iets positiefs voor gezinnen ondernemen. Verderop in dit beleidsplan komt de Week van het Gezin nader aan de orde.

Het gezin is van onschatbare waarde. Voor het welzijn van kinderen, van ouders en daarmee van de gehele samenleving. In de visie van GezinsPlatform.NL verdient het gezin van vader en/of moeder met hun kinderen een stem, in het bijzonder op die plekken waar beleid (politiek) en meningsvorming (media) van invloed zijn op het gezin. Doel van GezinsPlatform.NL is om de belangen van het gezin te behartigen richting politiek en media, zodat de aandacht voor het gezin en voor het belang ervan voor de samenleving toeneemt.

Vol vertrouwen presenteren we hier het beleidsplan voor de periode van 2023 – 2026. Het is een verkorte versie, toegespitst op de jaren 2023-2026, van het uitgebreide beleidsplan 2021.

Na elk boekjaar publiceert GezinsPlatform.NL haar jaarrekening over het afgelopen jaar op de website www.gezinsplatform.nl. In een korte toelichting, die steeds als bijlage aan dit beleidsplan wordt toegevoegd, kijken we terug op het afgelopen jaar.

Yvonne Koopman
Voorzitter

I. Missie/visie

Nederland kent vele belangenbehartigers die zich inzetten om bij beleidsmakers te pleiten voor de belangen van de groep die zij vertegenwoordigen. Tevens treden zij namens deze groep op in de media en de samenleving om op die manier hun standpunt kracht bij te zetten en begrip te vragen voor hun positie.

Voor het gezin bestond een dergelijke organisatie niet. Daarom is in 2019 GezinsPlatform.NL opgericht om op landelijk niveau op te komen voor de belangen van het gezin. Het gezin vormt de ruggengraat van onze samenleving - het is de primaire plek waar kinderen opgroeien, waarden worden doorgegeven en sociale cohesie ontstaat. In een positieve agenda voor het oplossen van de grote problemen in Nederland mag het gezin niet ontbreken als één van de hoofdrolspelers. Zo blijkt uit onderzoek o.a. dat de kwaliteit van relaties en gezinnen een belangrijke bijdrage levert aan het welzijn en de gezondheid van burgers. De vitaliteit van gezinnen bepaalt daarmee in hoge mate de gezondheid en toekomst van de samenleving. Ook in het kader van de discussies over vergrijzing en zorgkosten speelt het gezin een cruciale rol.

Helaas staat het gezin niet prominent op de politieke en maatschappelijke agenda. GezinsPlatform.NL wil daarom het gezin een stem geven in de samenleving en de belangen van het gezin vertegenwoordigen en verdedigen. Door een positieve kijk op het gezin te bevorderen en beleidskeuzes en de gevolgen daarvan ten aanzien van het gezin inzichtelijk te maken, tracht GezinsPlatform.NL bij te dragen aan bewustwording en beleidsbeïnvloeding.

I.2 Doelstelling

GezinsPlatform.NL stelt zich ten doel de belangen van het gezin te behartigen in politiek en media teneinde besluitvorming en beeldvorming ten aanzien van het gezin positief te beïnvloeden.

I.3 Strategie

Om de aandacht voor het gezin en voor het belang ervan voor de samenleving te doen groeien, onderneemt GezinsPlatform.NL concrete acties en activiteiten die in punt 2 staan toegelicht. GezinsPlatform.NL vraagt voor de acties die zij onderneemt richting politiek aandacht in de media. Andersom zal zij trachten acties die zij onderneemt in de media onder de aandacht van de politiek te brengen.

GezinsPlatform.NL laat zich adviseren vanuit het maatschappelijk middenveld door organisaties die zich als deelnemer kunnen aansluiten bij het platform en die zich op maatschappelijk gebied als de zorg, de hulpverlening en het onderwijs inzetten en die ondersteuning bieden bij gezinsvorming en opvoeding. Tevens bouwt het platform aan een brede basis van gezinnen en belangstellenden die als donateurs de Stichting ondersteunen.

2. Activiteiten 2023

Zoals in voorgaande jaren heeft GezinPlatform.NL gewerkt aan naamsbekendheid en uitbreiding, o.a. door op enkele plaatsen een korte lezing of toelichting te geven op de doelen en activiteiten van het platform.

Met een digitale nieuwsbrief informeerden we de donateurs en deelnemers over acties, activiteiten en ontwikkelingen. Met de deelnemers onderhielden we tevens contact via een (online) netwerkbijeenkomst. En op de website publiceerden we diverse berichten.

GezinsPlatform.NL speelde in op de actualiteit door het sturen van brieven en schrijven van (opinie)artikelen; we bouwden verder aan contacten met andere gezinsvriendelijke en -bevorderende organisaties; we onderhielden of legden nieuw contact met politici, beleidsmakers en media; en we bleven gezinnen en belangstellenden interesseren om donateur te worden.

In oktober 2023 organiseerde GezinsPlatform.NL in samenwerking met de Familiedagen een verkiezingsdebat waarbij het gezin centraal stond. Aan het debat deden mee: Diederik van Dijk (SGP), Nico Drost (ChristenUnie) en Hilde Palland (CDA).

Contacten met het gezinsorganisaties in Europa onderhouden we via deelname aan een overkoepelende gezinsfederatie (FAFCE) die in Brussel het hoofdkantoor heeft en halfjaarlijkse bijeenkomsten houdt voor uitwisseling en ontmoeting.

Verreweg de meeste tijd en energie is gaan zitten in het organiseren van de eerste Week van het Gezin – zie het punt hieronder.

2.1 Week van het Gezin

Na een geslaagde gezinsdag in mei 2022 is het idee ontstaan om een Week van het Gezin te organiseren rondom de Internationale Dag van het Gezin (15 mei). Deze dag werd reeds in 1993 door de Verenigde Naties uitgeroepen om jaarlijks de rol van het gezin in de samenleving te benadrukken en aandacht te vragen voor de uitdagingen waar gezinnen voor staan. Er is een werkgroep ingesteld van mensen binnen en buiten het bestuur die het thema hebben bedacht en uitgewerkt. Thema in 2023 was 'Gezin op de kaart'.

Er is een speciale website opgezet (www.deweekvanhetgezin.nl), artikelen zijn gepubliceerd, deelnemers van het platform hebben een actie of activiteit te ondernomen in die Week, GezinsPlatform.NL heeft een petitie aangeboden in de Tweede Kamer voor meer aandacht voor het gezin (liefst binnen een eigen ministerie), het wetsvoorstel 'Gezin in de grondwet' is ingediend en middels advertenties en flyers zijn zoveel mogelijk gezinnen op de hoogte gesteld van het klapstuk van de Week van het Gezin: een Gezinsdag in Madurodam (zie p 2.2).

2.2 Gezinsdag

GezinsPlatform.NL gelooft al vanaf de start dat het belangrijk is niet alleen voor gezinnen op te komen in het publieke domein (politiek en media) maar ook om concreet iets voor hen te organiseren. De gezinsdag biedt gezinnen dan ook de kans om voor een klein bedrag een leuke dag uit te hebben in een pretpark of andere leuke gezinslocatie. In 2023 mochten we op 13 mei in Madurodam ruim duizend bezoekers ontvangen onder wie veel kinderen.

Ook een aantal politici was op de uitnodiging ingegaan en aanwezig op deze gezinsdag. Tijdens een startmoment werd het thema geduid en kort toegelicht wat GezinsPlatform.NL is en doet. De politici konden kort reageren en zelf het belang van gezinsbeleid benadrukken. Het was een bijzonder geslaagde dag waarover meer te lezen valt op de website van www.gezinsplatform.nl en/of www.deweekvanhetgezin.nl

De Gezinsdag werd mogelijk gemaakt door sponsors die hiervoor speciaal waren benaderd.

2.3 Gezinseffectrapportage

Nog altijd heeft de ontwikkeling van een gezinseffectrapportage onze volle aandacht omdat daarmee o.a. de samenhang of het ontbreken van beleid tussen verschillende overheden in beeld kan worden gebracht. Bekend is dat Nederland geen samenhangend gezinsbeleid kent en regel- en wetgeving die het gezin treffen verdeeld is over meerdere departementen. De effectrapportage kan bijdragen aan innovatieve oplossingen om de verkokering tussen departementen en overheden te doorbreken.

Pogingen om een instituut of individuele onderzoekers te interesseren voor dit project, evenals grotere fondsen, zijn ondernomen maar hebben in 2023 nog niet tot resultaat geleid.

2.4 Activiteiten tot 2026

GezinsPlatform.NL zal ook komende jaren de stem van het gezin richting politiek en media vertegenwoordigen en verdedigen door

- te reageren op de actualiteit;
- contacten te onderhouden met de deelnemers, donateurs en andere relaties;
- contacten te leggen met andere organisaties om deelnemer te worden en/of om een actie mee op te pakken;
- de achterban van donateurs te vergroten;
- activiteiten te ontplooiën;

GezinsPlatform.NL richt zich met name op drie zaken:

- **Jaarlijkse Week van het Gezin** rondom de Internationale Dag van het Gezin (15 mei): Elke jaar wordt door de werkgroep een thema voor de Week gekozen. Dat geeft GezinsPlatform.NL de gelegenheid voor dit thema in de media en richting de politiek aandacht te vragen. Ieder jaar wordt gekeken hoe – met welke middelen,

welke partners en welke activiteiten - dat het beste kan. Voor de realisatie van de Week van het Gezin en de gezinsdag worden steeds sponsors gezocht.

- **Gezinseffectenrapportage** (zie p 2.3)
- **Professionalisering:** Het wordt het bestuur steeds duidelijker dat het voldoen aan de doelstelling en het uitvoeren van alle noodzakelijke en belangrijke taken die we onszelf hebben gesteld, niet voldoende door een klein bestuur van vrijwilligers kan worden uitgevoerd. Daarom willen we komende jaren nadenken over en wegen zoeken hoe we de Stichting naar een hoger plan kunnen brengen. Doel is om over een paar jaar met een aantal betaalde medewerkers de taken professioneel uit te voeren.

3. Organisatie

Organisaties die zich inzetten voor het gezin, zelf bij de Kamer van Koophandel zijn aangesloten en achter de doelstelling van GezinsPlatform.NL staan, kunnen zich als deelnemer aanmelden. Deze organisaties zetten zich, ieder vanuit zijn eigen expertise, op maatschappelijk gebied als de zorg, de hulpverlening en het onderwijs in voor het gezin en bieden ondersteuning bij gezinsvorming en opvoeding.

De deelnemers informeren en adviseren het bestuur van de Stichting over de staat van het gezin en denken mee over de strategie om de doelstellingen van de Stichting te bereiken. Zij hebben geen formele zeggenschap over de activiteiten en koers van het platform. Ook hebben de deelnemende organisaties geen statutaire bevoegdheid om leden van het bestuur te benoemen of voor te dragen. Het bestuur voorziet zelf in benoeming.

3.1 Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd. Een bestuurslid wordt benoemd voor een periode van vier jaar. In 2023 heeft Job van Beek zijn bestuursfunctie als secretaris neergelegd. Christiaan Bijl is benoemd als nieuwe secretaris. Tevens zijn de overige bestuursleden benoemd voor een nieuwe periode.

Voorzitter:	mevr. Yvonne Koopman-Snep, info@gezinsplatform.nl
Penningmeester:	dhr. Arnold de Haan penningmeester@gezinsplatform.nl
Secretaris:	dhr. Christiaan Bijl
Bestuurslid:	mevr. Gerdien Lassche

3.2 Gegevens

- Kamer van Koophandel 74779370
- RSIN 860023382
- Vestigingsplaats: Zaltbommel

info@gezinsplatform.nl
www.gezinsplatform.nl

4. Financiën

Financiële middelen ontvangt de stichting uit de giften van individuele donateurs (individuele burgers en gezinnen) en de aangesloten organisaties (de deelnamebijdrage is op € 200 gesteld). Donateurs kunnen zich voor een beperkt tarief aan het platform verbinden. Daarmee wordt voorzien in een zekere inkomstenbron.

Voor specifieke projecten - zoals de Week van het Gezin met de Gezinsdag en de Gezinseffectrapportage - zoekt de stichting naar grotere fondsen en sponsors.

Bijgevoegd is de jaarrekening over 2023.

5. Bijlagen

Bijlage 1 bevat een lijst met activiteiten in 2023.

Bijlage 2 bevat de jaarrekening over 2023.